



**PWN | LISBON**  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

# Relatório de Gestão e Prestação de Contas

2023



# ÍNDICE

1. PROPÓSITO, MISSÃO E ESTRATÉGIA
2. OBJETIVOS
3. MEMBROS E ECOSSISTEMA
4. PROGRAMAS E INICIATIVAS
5. ACADEMIA DE COMPETÊNCIAS
6. PARCEIROS
7. DIVERSIDADE
8. GESTÃO
9. EQUIPA
10. 2024



# 1. PROPÓSITO MISSÃO ESTRATÉGIA



# O NOSSO PROPÓSITO

“Ser referência na construção e consolidação de lideranças com impacto, alicerçadas em referenciais de diversidade, equidade e inclusão e promotoras do desenvolvimento das pessoas de forma integral.”

## A NOSSA MISSÃO

- 1 – Fazer crescer a PWN Lisbon com parcerias estratégicas;
- 2 – Promover a igualdade de oportunidades e o desenvolvimento profissional;
- 3 – Criar evidência sobre o valor económico, financeiro e social da diversidade.



## VISÃO ESTRATÉGICA

Programas &  
Iniciativas

Academia de  
Competências

Role Model &  
Networking

## PARCERIAS ESTRATÉGICAS



## 2. OBJETIVOS



1. Maturidade de todos os programas e iniciativas;
2. Maior pluralidade organizacional do ecossistema de parcerias;
3. Consolidação de uma academia especializada que proporcione, por via do role model e da formação, uma matriz de referências e de competências;
4. Reforço de uma rotina de mapeamento e relação com stakeholders estratégicos;
5. Fortalecimento da presença nos media e em contextos institucionais relevantes;
6. Medição de impactos; e
7. Preservação da sustentabilidade da organização.





# 3. MEMBROS E ECOSSISTEMA

**+4000**

MEMBROS DA  
PWN GLOBAL

**+90**

NACIONALIDADES  
DA PWN GLOBAL

**28**

CITY NETWORKS

**25%**  
CRESCIMENTO

**1876**  
MEMBROS  
PWN LISBON

**4**

PROGRAMAS  
ESTRATÉGICOS  
E INICIATIVAS  
PWN LISBON

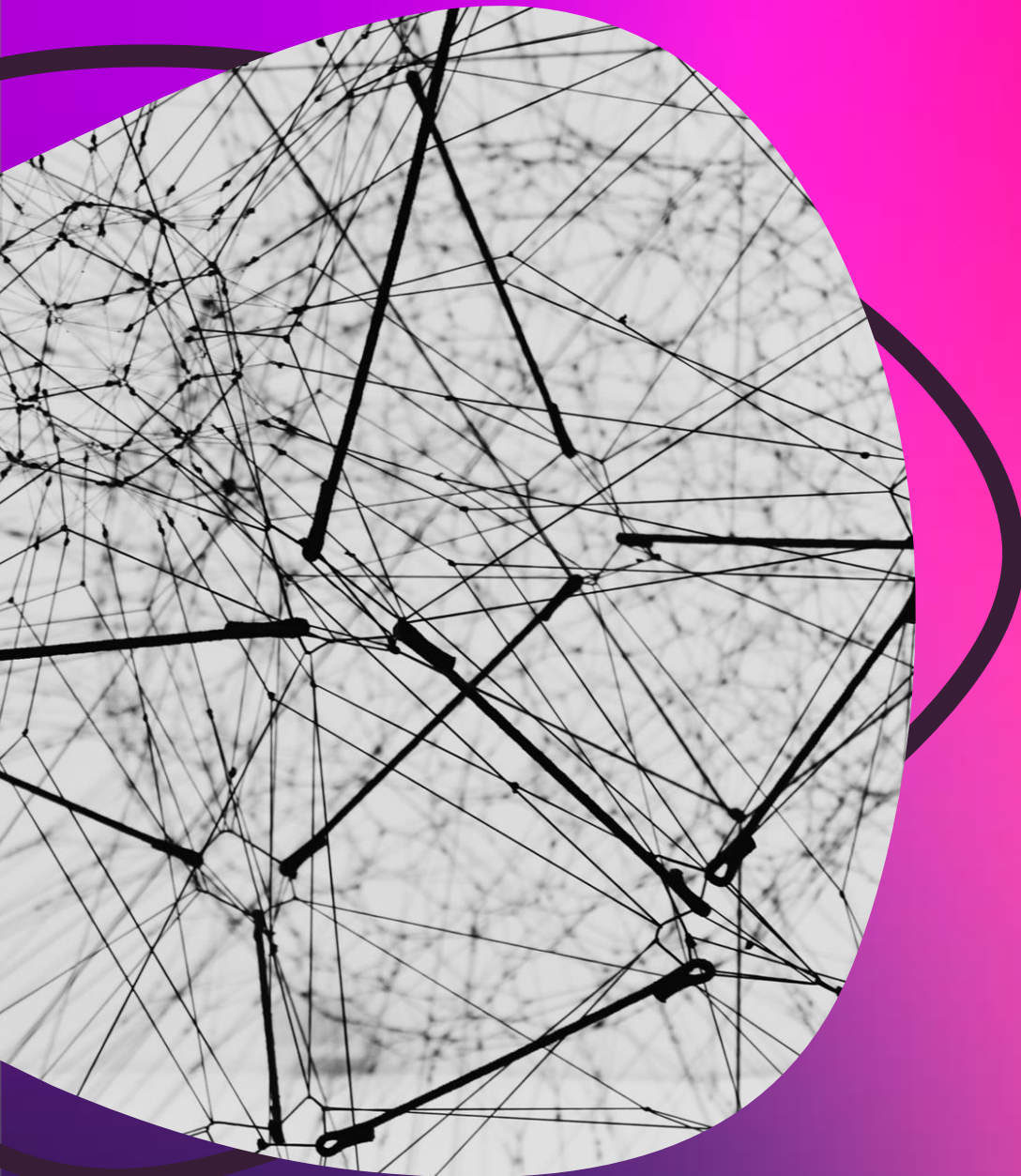
**CENTENAS**

VOLUNTÁRIOS  
PWN LISBON

**MILHARES**

INICIATIVAS  
DE NETWORKING  
E FORMAÇÃO

PARTICIPANTES  
EM EVENTOS



# 4. PROGRAMAS E INICIATIVAS





## YOUTH

Capacitação de jovens mulheres líderes, através de uma aprendizagem prática, na partilha de experiências e na otimização da rede de ligações na fase inicial da vida profissional. Com o mote da CO-CRIAÇÃO, COLABORAÇÃO e CONEXÃO. Destina-se as jovens mulheres com idades entre os 25 e os 35 anos e com um mínimo de 2 anos de experiência profissional.



## MENTORING

Através de uma dinâmica de duplas entre Mentees e Mentores de referência, este programa assenta numa relação de compromisso, em regime de voluntariado, que envolve partilha de conhecimento e experiências, num caminho de aprendizagem, tendo por base objetivos previamente definidos pelas Mentees.



## LIDERANÇA

A pensar nas mulheres em cargos de gestão intermédios, com potencial para a gestão de topo, a PWN Lisbon integra, ainda, o programa de Liderança, desde 2012 e hoje com uma abordagem inovadora no país, assente nas neurociências e na sua relação com a liderança e o talento.



## ENGAGING ALL

Iniciativa estratégica para identificar mulheres com o perfil, o percurso e as competências com maior adequação ao desempenho de cargos de gestão de topo, no público e no privado. O programa está orientado para a retenção do talento, na ótica organizacional, e para a integração de programas de desenvolvimento profissional.





# 5. ACADEMIA DE COMPETÊNCIAS

# ACADEMIA DE COMPETÊNCIAS



Mês em 2023	Orador Convidado	Workshop
janeiro	Margarida Ramos Pereira	Orçamento do Estado 2023 - O que muda e como pode afetar a sua vida económica
fevereiro	José Gardezabal	Escrita (e Reescrita) Criativa - Uma Ferramenta
março	Susana Miranda	Professional Branding no Planeamento e Gestão de Carreira
abril	Francisco X. Froes	A Natureza, a Ciência, a Arte e o Poder do (Teu) Networking
maio	Inês Diogo	#IamRemarkable
junho	Vera Norte	O que é “comunicar”?
julho	Sérgio Viana	Gamificação – o que é e para que serve afinal?
setembro	Sara Filipe	Como criar um podcast?
outubro	Mary Ann Voli	Executive presence from the inside out
novembro	Luís Barbosa	Os 7 pecados mortais na Gestão de Carreira: Que soluções?
dezembro	Mariana Carreira	Responsabilidade Social Corporativa: Como podemos fazer a diferença



# ACADEMIA DE COMPETÊNCIAS



Mês em 2023	Orador Convidado	Função
janeiro	Lídia Catarré	Administradora Executiva, Gelpexe
fevereiro	Cristina Pucarinho	Diplomata
março	Sandra Alvarez	Diretora Geral, PHD / Omnicom Media Group
abril	Verónica Soares Franco	Executive Committee Member & Chief Human Resources Officer, Pestana Hotel Group
maio	Joana Queiroz Ribeiro	Head of People & Organization, Fidelidade
junho	Mafalda Marques	Diretora Geral, Media em Movimento
julho	Ana Oliveira	Head of Marketing & Retail – MX Division, Samsung
setembro	Besma Kraiem	Founding Partner IBK – International Business Consulting
outubro	Maria Manuel Mota	Diretora Executiva e Investigadora Principal, IMM
novembro	Jorge Galhardas	Fundador Matematik
dezembro	Helga Saraiva-Stewart	Fundadora SalesShaker e Executiva na Venda Profissional B2B



# ACADEMIA DE COMPETÊNCIAS

## ENGAGING ALL FOR CHANGE A LIFE STORY

SAVE THE DATE

# 29 NOVEMBRO 2023

**Estufa - Monsanto Secret Spot**  
Estrada Barcal, 1500-573 Lisboa

## PWN Lisbon Dream Day



08h30

CHECK-IN

09h15

ABERTURA | THINK CASE  
FUNDAÇÕES DA VOCAÇÃO E DO TALENTO

Host **Tiago Forjaz**, Fundador e Managing Partner The Epic Talent Society

09h30

USE CASE | DESENHAR O FUTURO

**Mafalda Rebordão**, Strategic Partnerships Manager Google Londres e Cofundadora Ponto Zero

Condução de **João Pedro Tavares**, PWN Lisbon

10h00

CASE STUDY | PORTUGUESE WOMEN'S  
EQUALITY OBSERVATORY

**Maria João Guedes**, Professora Associada com Agregação ISEG

10h30

NETWORKING MOMENT

11h00

DIVERSITY THINK CASE  
DUAS ROTAS DE VIDA

**Cristina Gamito**, Consulting Lead, Deloitte Portugal & **Luis Osório**, Escritor e Consultor

Condução de **Tiago Forjaz** e **Rita Romão**, PWN Lisbon

11h45

CHANGING LIVES SCOPE

IMPACTO SISTÊMICO  
**Frederico Fezas Vital**  
Diretor Executivo Yunus Social Innovation Center da CATOLICA-LISBON

MUDANÇAS PESSOAIS QUE MUDAM O MUNDO  
**Alexandra Machado**  
Fundadora e CEO Girl Move Academy

12h30

JORNADA(S) DE VIDA

**Paula Perfeito**, Presidente PWN Lisbon

12h45

ENCERRAMENTO

13h00

ALMOÇO DE NETWORKING (OPCIONAL)

## 29 NOVEMBRO 2023

Estufa - Monsanto Secret Spot | Estrada Barcal, 1500-573 Lisboa

COM O APOIO DE:



MEDIA PARTNERS:





## PARCEIROS DO EVENTO

**6 parceiros corporativos:** Banco BPI, EPAL, INTELICIA, MERCK GROUP, REN e SRS Advogados;

**8 parceiros não corporativos:** Abreu Advogados, Brisa, Deloitte, DELTA, Johnson & Johnson, PwC, Tabaqueira e VdA Academia.

## OUTROS FORMATOS

A PWN Lisbon assume-se atenta, criativa e ágil. Estas qualidades, aliadas à sólida rede de voluntariado, originam outros formatos de atividades, para uma pluralidade de públicos e diversificação de oportunidades de angariação de novos membros.

PWN | LISBON  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

CONVERSA DO AVESSE

**DUAS PESSOAS, DOIS MUNDOS**

**A Reinvenção**

Uma conversa sobre a transformação pessoal/profissional

AIDA CHAMIÇA  
Executive Coach

JOANA GAROUPA  
CEO Garoupa INC  
(Moderadora)

KAPINHA  
Influencer

Sessão Presencial no contexto da Exposição "Imperfeita"

30.Março.2023 | 18h

Coletivo 284  
Rua das Amoreiras 72 A, 1250-096 Lisboa

Com o apoio:

284  
COLETIVO

MONTE VINHA



PWN | LISBON  
PROFESSIONAL WOMEN'S NETWORK

**ARRAIAL**

PWN LISBON

**27**

**JUNHO 2023**

COM O APOIO

LUMEN HOTEL  
& THE LISBON LIGHT SHOW



# 6. PARCEIROS

## NOVOS PARCEIROS

Foram renovadas, em 2023, parcerias com 15 organizações: Accenture; Águas do Tejo Atlântico; AXIANS; Banco BPI; EDP; EPAL; Ernst & Young; Fidelidade; Galp; Laboratórios Pfizer; Marsh/Mercer; Merckgroup; NOS; REN; e SRS Advogados Associados.

O ano de 2023 fica também marcado pela celebração de 6 novas parcerias entre a PWN Lisbon – Associação e a Capgemini; a Celfocus; a Euronext; a Intelcia; a Johnson & Johnson e o Pestana Hotel Group.



# ECOSSISTEMA DE PARCEIROS

A PWN Lisbon estabelece um conjunto de parcerias estratégicas com organizações de relevo em Portugal e no estrangeiro, às quais os membros poderão ter acesso beneficiando do ecossistema de eventos de networking, programas e workshops de formação PWN Lisbon.

Trabalhar em conjunto com a PWN Lisbon possibilita o fortalecimento e a aceleração da sua estratégia de diversidade e igualdade de género.

## PARCEIROS CORPORATIVOS

**Abreu:**  
advogados

**accenture**

**ÁGUAS DO TEJO ATLÂNTICO**  
Grupo Águas de Portugal

**axians**

grupo  
**ageas**

**BPI**  
Grupo CaixaBank

Grupo **Brisa**  
Abre caminho

**Capgemini**

**CELFOCUS** 

**EPAL**  
Grupo Águas de Portugal

**EY** Building a better working world

**EURONEXT**

**FIDELIDADE**

**galp**

**intelcia**

**iCapital**

**Iberdrola**

**Johnson & Johnson**  
MedTech

**MERCK**

**Mercer**

**MarshMcLennan**

**NOS**

**Pfizer**

**PESTANA**  
HOTEL GROUP

**REN**

**SRS**  
LEGAL

# ECOSSISTEMA DE PARCEIROS

## PARCEIROS NÃO CORPORATIVOS



PWN Lisbon Editorial Collaboration with:



Portugal.Mundo.EMPRESAS



# 7. DIVERSIDADE

## ENGAGING ALL

Através de uma abordagem assente nos fatores ESG, a PWN Lisbon procura ser um agente ativo na promoção de igualdade de oportunidades para todos, em particular às mulheres, e desta forma ajudar as organizações a serem mais equilibradas e justas.





# 8. GESTÃO

A atividade financeira da PWN Lisbon em 2023 (concluído o exercício em 31 de dezembro de 2023) caracteriza-se por um **resultado financeiro positivo de 32.828,19 euros**, decorrente de um total de **receitas de 97.304,46 euros** e um total de **encargos/pagamentos de 64.476,27 euros**.

Entre as principais fontes de receitas encontram-se os protocolos firmados no âmbito do ecossistema de parcerias estratégicas. A principal fonte de gastos provém das despesas com o pessoal, as quais são fundamentais para a prossecução dos objetivos traçados e o nível de maturidade alcançado pela organização agora com 13 anos de atividade.

A PWN Lisbon reforçou a sua situação financeira no decurso de 2023, no exato valor do resultado do ano (**32.828,19 euros**), totalizando um saldo de caixa de **112.463,56 euros**. De referir que a organização não necessitou em 2023 de desbloquear a sua conta poupança, total ou parcialmente, na medida em que as receitas obtidas permitiram cobrir, na globalidade, com excedente, os pagamentos efetuados.





# 9. EQUIPA

# A NOSSA EQUIPA

## DIREÇÃO



Paula Perfeito  
PRESIDENT



Maria Torres  
VICE PRESIDENT



Vítor Bento  
VICE PRESIDENT



Ana Maria  
Ramos Pereira  
COMMUNITY MANAGER

## SUPORTE



Sandra Mateus  
SECRETARY GENERAL  
& PARTNERSHIPS



Margarida Ramos Pereira  
TREASURER



Ana Sofia Batista  
LEGAL

## ESTRATÉGIA



Rita Nabeiro  
INSTITUTIONAL  
COMMUNICATION



Mariana Amaro  
ACADEMY - SKILLS  
& DIGITAL CONTENTS



João Pedro Tavares  
GOVERNANCE  
& SUSTAINABILITY

## DESENVOLVIMENTO



Rita Romão  
MEMBERSHIP  
& NETWORKING



Maria João Mileu  
YOUTH



Mónica Rodrigues  
LEADERSHIP



Inês Holtreman  
MENTORING



Mariana Branquinho  
ENGAGING ALL



**10. 2024**

**REJUVENESCIMENTO  
DO UNIVERSO  
DE MEMBROS**

**CONSOLIDAÇÃO DA  
ESTRATÉGIA ENGAGING ALL**

**REFORÇO DA RELAÇÃO COM  
OS PARCEIROS ESTRATÉGICOS**

**CRIAÇÃO DE SINERGIAS  
COM A ACADEMIA**



**Obrigada,  
seguimos juntos!**